

SCIA

DICHIARAZIONE TECNICA DA ALLEGARE ALLA SCIA
COLLOCAZIONE MEZZI PUBBLICITARI
VALIDITÀ TRIENNALE

- ☐ NUOVA installazione impianto pubblicitario
- ☐ RINNOVO impianto pubblicitario installato a seguito del rilascio / presentazione (Aut.n. _____ del _____ / SCIA prot. _____ del _____)
- ☐ MODIFICA sostanziale impianto pubblicitario installato a seguito del rilascio / presentazione (Aut.n. _____ del _____ / SCIA prot. _____ del _____)
- ☐ NUOVA installazione impianto pubblicitario TEMPORANEO (dal giorno _____ al _____)

Il sottoscritto _____ nato a _____ (____) il _____ e residente a _____ (____) in Via _____ n.____, iscritto all'Albo _____ della Provincia di _____ con iscrizione n. _____, in qualità di **tecnico incaricato** dalla Ditta _____ (P.IVA _____) con sede a _____ (____) in Via _____ n.____, sotto la propria responsabilità, consapevole delle responsabilità penali previste per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci così come stabilito negli artt. 75 e 76 del DPR n.445 del 28/12/2000;

DICHIARA

☐ (compilare per i soli casi di rinnovo) che **nulla è cambiato** con riferimento alle condizioni dichiarate in fase di prima installazione del mezzo pubblicitario che si intende mantenere ed agli elaborati presentati per il rilascio dell' Autorizzazione:

☐ Provinciale / ☐ Comunale n. _____ del _____ / della SCIA prot. _____ in data _____ Ente ricevente _____ ad oggi in vigore (*validità triennale*, art. 53 comma 6 del DPR 495/1992)

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

☐ che il mezzo pubblicitario è stato calcolato e realizzato e sarà posto/mantenuto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la **stabilità**,

☐ ove dovuto abbia provveduto al deposito presso la Regione Toscana (Genio Civile) ai sensi del Regolamento Regionale 1/R/2022 od al calcolo strutturale, ed al deposito della pratica edilizia ai sensi della L.R.65/2014;

☐ che l'**installazione** è:

- lungo la Strada ☐ Prov.le ☐ Reg.le n. _____ denominata " _____ " al Km. _____ lato _____ (Coordinate _____ ; _____)

☐ dentro il centro abitato di _____ (verificata la ☐ presenza ☐ assenza del Regolamento comunale sulla pubblicità)

☐ fuori dal centro abitato, su tratto di strada soggetto a limite di velocità di _____ km/h,

☐ su suolo pubblico

☐ su suolo privato

☐ su facciata edificio

Dati catastali: ☐ CT ☐ CF Comune _____, Fg. _____, P.lla _____, sub. _____
Proprietà: _____ (CF / PI _____)

☐ nel caso in cui la proprietà appartenga a soggetto diverso dal soggetto segnalante, deve essere allegata dichiarazione di assenso del proprietario del terreno e relativa copia del documento di riconoscimento

➤ che il mezzo pubblicitario ha le seguenti **caratteristiche**:

- tipologia _____ (indicare il tipo di mezzo pubblicitario: insegna di esercizio, preinsegna, cartello pubblicitario o altro, ex art.47 Reg. CDS e art.33 Regolamento provinciale canone)

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

- messaggio pubblicitario " _____ "

- dimensioni ml. _____ x ml. _____ (base x altezza pannello) come da **bozzetto** grafico a colori, allegato [art.48 Reg. CDS e art. 35 Regolamento provinciale canone],

- il bordo inferiore del pannello pubblicitario è in ogni suo punto ad una quota di almeno 1,50 ml rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente [art.49, comma 5, Reg. CDS];

☐ monofacciale; ☐ bifacciale;

☐ luminoso ^{*(1)}(escluse preinsegne); ☐ non luminoso;)

(*1) dichiarazione del rispetto del D.M. 37/08 s.m.i e della L. 46/90 s.m.i.

➤ che il **posizionamento** è:

☐ **perpendicolare** rispetto al senso di marcia dei veicoli;

☐ **parallelo** rispetto al senso di marcia dei veicoli;

➤ che il posizionamento del mezzo pubblicitario è **conforme** alle prescrizioni del D.Lgs. 285/1992, del D.P.R. 495/1992 e del Regolamento provinciale canone, ed in particolare sarà:

[compilare uno solo tra i paragrafi A1, A2 o A3 in riferimento alle caratteristiche del tratto stradale su cui insiste l'installazione. Nel caso di impianto pubblicitario ricadente nella casistica A3, la concessione per occupazione di suolo pubblico sarà rilasciata dal Comune a seguito di Nulla osta della Provincia]

A1 - Fuori dai centri abitati e/o in tratti di strade extraurbane con limite di velocità superiore a 50 Km/h [art. 51, comma 2, D.P.R. 495/92]

ad almeno 3 m dal limite della carreggiata,

☐ **oppure**

Spazio
riservato
verifiche
d'ufficio

☐

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

a m. _____ dal limite della carreggiata in quanto posizionato in allineamento con ostacolo fisso del tipo _____ di altezza pari ad almeno 3 m ed *il pannello pubblicitario non aggetta oltre la sagoma dell'ostacolo fisso*;

☐

(deroga prevista dall'art. 51, comma 2, ultima parte, DPR 495/92; l'altezza dell'ostacolo fisso deve essere superiore a 3 mt e la distanza deve misurata dal lato del pannello pubblicitario più vicino alla strada, alla striscia bianca di demarcazione della carreggiata),

oppure

limitatamente a tratti di strada in rettilineo, in presenza di guard-rail, a _____ ml. dall'inizio della barriera stradale, alla distanza di m. _____ dal limite della carreggiata e alla distanza di m. _____ dal

☐

margine esterno del guard-rail;

(deroga prevista dall'art. 37, co.2, parte 2.a, lett. a) del Regolamento provinciale canone; la distanza va misurata dal lato del pannello più vicino alla strada, rispettivamente alla striscia bianca e al margine esterno del guard-rail)

ad almeno 100 m da altri cartelli e mezzi pubblicitari;

☐

(☐ solo per striscioni e standardi temporanei detta distanza si riduce "ad almeno 50 metri")

☐

ad almeno 250 m prima di un segnale stradale di pericolo o di prescrizione;

☐

ad almeno 150 m dopo un segnale stradale di pericolo o di prescrizione;

☐

ad almeno 150 m prima di un segnale stradale di indicazione;

☐

ad almeno 100 m dopo un segnale stradale di indicazione;

☐

ad almeno **100 m** dal punto di tangenza di una curva segnalata con segnali stradali del tipo Fig. II 4 - Fig. II 5 - Fig. II 6 e Fig. II 7 o del tipo fig. II 466 e Fig. II 468

☐

ad almeno 250 m prima di una intersezione;

☐

ad almeno 100 m dopo una intersezione;

☐

ad almeno 200 m dall'imbocco di una galleria.

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

A2 - Fuori dai centri abitati in tratti di strade extraurbane con limite di velocità inferiore o uguale a 50 Km/h [art. 51, comma 4, D.P.R. 495/92]	Spazio riservato verifiche d'ufficio
ad almeno 3 m dal limite della carreggiata, ☐ (la distanza è misurata dal lato del pannello pubblicitario più vicino alla strada, alla striscia bianca di demarcazione della carreggiata) ☐ ad almeno 25 m da altri cartelli e mezzi pubblicitari; ☐ ad almeno 30 m prima di un segnale stradale di pericolo e/o di prescrizione; ☐ ad almeno 30 m prima di un impianto semaforico o di una intersezione; ☐ ad almeno 25 m prima di un segnale di indicazione; ☐ ad almeno 25 m dopo un segnale di indicazione; ☐ ad almeno 25 m dopo un segnale stradale di pericolo e/o di prescrizione; ☐ ad almeno 25 m dopo un impianto semaforico o di una intersezione; ☐ ad almeno 100 m dall'imbocco di una galleria; ☐ oltre il punto di tangenza di una <u>curva segnalata</u> con segnali stradali del tipo Fig. II 4 - Fig. II 5 - Fig. II 6 e Fig. II 7 o del tipo fig. II 466 e Fig. II 468	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

A3 – Entro i centri abitati [art. 51, comma 4, D.P.R. 495/92 - salvo diverse disposizioni dei regolamenti comunali]	Spazio riservato verifiche d'ufficio
☐ Conforme al Regolamento comunale di competenza oppure: ad almeno 3 m dal limite della carreggiata, ☐ (la distanza è misurata dal lato del pannello pubblicitario più vicino alla strada, alla striscia bianca di demarcazione della carreggiata) ☐ ad almeno 25 m da altri cartelli e mezzi pubblicitari; ☐ ad almeno 30 m prima di un segnale stradale di pericolo e/o di prescrizione;	☐ ☐ ☐ ☐

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

- ☐ ad almeno 30 m prima di un impianto semaforico o di una intersezione;
- ☐ ad almeno 25 m prima di un segnale di indicazione;
- ☐ ad almeno 25 m dopo un segnale di indicazione;
- ☐ ad almeno 25 m dopo un segnale stradale di pericolo e/o di prescrizione;
- ☐ ad almeno 25 m dopo un impianto semaforico o di una intersezione;
- ☐ ad almeno 100 m dall'imbocco di una galleria;
- ☐ oltre il punto di tangenza di una curva segnalata con segnali stradali del tipo Fig. II 4 - Fig. II 5 - Fig. II 6 e Fig. II 7 o del tipo fig. II 466 e Fig. II 468

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

[da compilare SEMPRE]

B – In ogni caso non si trova [art. 51, comma 2, D.P.R. 495/92]	Spazio riservato verifiche d'ufficio
☐ sulle isole di traffico delle intersezioni canalizzate ed al centro delle rotatorie; ☐ su corsia esterna alla carreggiata; ☐ sulla cunetta o sulla pertinenza di esercizio della strada compresa tra carreggiate contigue; ☐ in corrispondenza di intersezione; ☐ lungo lo sviluppo della curva e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza; (segnalata con segnali stradali del tipo Fig. II 4 - Fig. II 5 - Fig. II 6 e Fig. II 7 o del tipo fig. II 466 e Fig. II 468); ☐ su una scarpata stradale sovrastante la carreggiata in terreni di qualsiasi natura e pendenza superiore a 45°;	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

☐ In particolare il posizionamento è:

☐ ad almeno 3 m dal limite della carreggiata;

☐ ad almeno 100 m da altro mezzo pubblicitario;

☐ ad almeno 100 m dopo intersezione stradale;

☐ a ml. ____ prima di intersezione stradale;

☐ a ml. ____ prima di segnale di pericolo;

☐ a ml. ____ dopo segnale di pericolo;

☐ a ml. ____ prima di segnale di prescrizione;

☐ a ml. ____ dopo segnale di prescrizione;

☐ a ml. ____ prima di segnale di indicazione;

☐ a ml. ____ dopo segnale di indicazione.

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

D – L'installazione del mezzo pubblicitario, nel rispetto di quanto previsto dagli art. 49 e 153 del D.Lgs. 42/2004:

☐ non ricade su edifici o su aree tutelati come *beni culturali*;

☐ ricade su edifici o su aree tutelati come beni culturali per cui è stato richiesto ed ottenuto il necessario titolo abilitativo (Autorizzazione n. _____ del _____), *che si allega*.

☐ non ricade nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici;

☐ ricade nell'ambito e in prossimità dei beni paesaggistici, per cui è stato richiesto ed ottenuto il necessario titolo abilitativo (Autorizzazione n. _____ del _____), *che si allega*.

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

Si fa presente che, laddove l'installazione ricada su area compresa nel patrimonio stradale Provinciale, la stessa deve essere preventivamente concessionata dall'ente proprietario.

(luogo e data)

Il dichiarante
(tecnico incaricato)

(timbro e firma)

Ai fini della procedibilità della SCIA, oltre al presente modulo (da redigere separatamente per ogni singolo mezzo pubblicitario) è necessario che venga altresì allegata la seguente documentazione.

NUOVA INSTALLAZIONE:

- a) indicare le generalità del richiedente;
- b) indicare il luogo dell'installazione (comune, località, via);
- c) indicare la denominazione della strada provinciale con indicazione del lato stradale e della esatta progressiva chilometrica alla quale viene installato l'impianto pubblicitario oggetto della richiesta o sue coordinate di georeferenziazione;
- d) indicare se l'impianto pubblicitario ricade su suolo pubblico o privato;
- e) allegare visura e planimetria catastale con indicazione del punto di installazione del mezzo pubblicitario;
- f) allegare, nel caso di installazione in proprietà privata, consenso del proprietario del terreno/fabbricato con copia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- g) indicare la tipologia del mezzo pubblicitario (conforme alle prescrizioni previste dal C.d.S. e dal suo regolamento di esecuzione e di attuazione), bozzetto grafico a colori con indicazione delle dimensioni del mezzo pubblicitario (cartello pubblicitario max mq. 6 - preinsegna mt. 1,25x0,25),
- h) allegare planimetria in scala 1:10.000 con evidenziato il punto di installazione del mezzo pubblicitario;
- i) allegare planimetria in scala adeguata (1:500-1:1.000) riportante la distanza del mezzo pubblicitario da installare rispetto al confine della proprietà provinciale; ubicazione e distanza dell'impianto pubblicitario da installare rispetto a segnaletica verticale (specificando il tipo di segnaletica: pericolo, prescrizione o indicazione), altri mezzi pubblicitari, intersezioni o manufatti esistenti che siano rilevanti ai fini dell'art. 51 Reg. C.d.S. Il rilievo va eseguito sul lato stradale in cui deve essere installato il mezzo pubblicitario per i 250 metri prima ed i 250 metri dopo la posizione dell'impianto. All'interno dei centri abitati la rappresentazione grafica potrà essere ridotta ai 30 metri prima e dopo il punto di installazione, mentre per le strade extraurbane con limite di velocità permanente non superiore a 50 km/h, la rappresentazione grafica potrà essere limitata ai 100 metri prima e dopo il punto di installazione;
- j) allegare sezione trasversale in scala adeguata (1:100-1:200) indicante la distanza dell'impianto dalla carreggiata, la distanza dell'impianto dal confine stradale e la pendenza di eventuali scarpate (la distanza non va misurata dalla struttura di sostegno, ma dal punto del pannello più vicino rispettivamente alla carreggiata e al confine stradale);
- k) allegare documentazione fotografica a colori del luogo di installazione, composta da almeno 3 scatti fotografici (uno frontale del luogo di intervento, uno relativo ai 100 o 250 m prima ed uno relativo ai 100 o 250 m dopo il punto di installazione) con fotoinserimento dell'impianto da installare. Tale documentazione deve essere atta a consentire la visione dell'opera in progetto, sia nel dettaglio che nel contesto del tratto stradale da essa interessato;
- l) allegare dichiarazione di stabilità del mezzo pubblicitario, prevista dall'art. 53, comma 3, del D.P.R. 495/1992 sottoforma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorio attestante, sotto la propria responsabilità, che i manufatti costituenti gli impianti, in tutte le loro parti, sono stati calcolati, realizzati e saranno posti in opera tenendo conto della spinta del vento, della natura del terreno o, in caso diverso, degli elementi naturali e artificiali che ne costituiscono il supporto, il tutto ai sensi delle vigenti norme tecniche e delle norme del buon costruire e, ove dovuto, i protocolli di deposito ai sensi del Regolamento Regionale 1/R/2022 e della SCIA ai sensi della L.R.65/2014;
- m) allegare estratto della carta dei vincoli a dimostrazione che l'area di intervento non è soggetta a vincolo e/o eventuale titolo paesaggistico acquisita ex art. 146 del D.Lgs. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali), in applicazione del D.P.R. n. 31 del 13.02.2017.
- n) allegare quietanza di versamento delle spese di istruttoria

RINNOVO PER MANTENIMENTO MEZZO PUBBLICITARIO (da presentare prima della scadenza del precedente titolo autorizzativo):

- a) indicare le generalità del richiedente;
- b) indicare il luogo dell'installazione (comune, località, via);
- c) indicare la denominazione della strada provinciale con indicazione del lato stradale e della esatta progressiva chilometrica alla quale viene installato l'impianto pubblicitario oggetto della richiesta o sue coordinate di georeferenziazione;
- d) indicare se l'impianto pubblicitario ricade su suolo pubblico o privato;
- e) allegare copia del precedente **titolo abilitativo in corso di validità** (validità triennale ex art.53, comma 6, DPR 495/1992),
- f) allegare dichiarazione che non sono intervenute variazioni rispetto alla situazione di cui alla precedente autorizzazione;
- g) allegare visura e planimetria catastale con indicazione del punto di installazione del mezzo pubblicitario;
- h) allegare, nel caso di installazione in proprietà privata, consenso del proprietario del terreno/fabbricato con copia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- i) indicare la tipologia del mezzo pubblicitario (conforme alle prescrizioni previste dal C.d.S. e dal suo regolamento di esecuzione e di attuazione), bozzetto grafico a colori con indicazione delle dimensioni del mezzo pubblicitario (cartello pubblicitario max mq. 6 - preinsegna mt. 1,25x0,25),
- j) documentazione fotografica a colori del luogo di installazione;
- k) estratto della carta dei vincoli a dimostrazione che l'area di intervento non è soggetta a vincolo e/o eventuale titolo paesaggistico acquisita ex art. 146 del D.Lgs. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali), in applicazione del D.P.R. n. 31 del 13.02.2017;
- l) allegare quietanza di versamento delle spese di istruttoria.